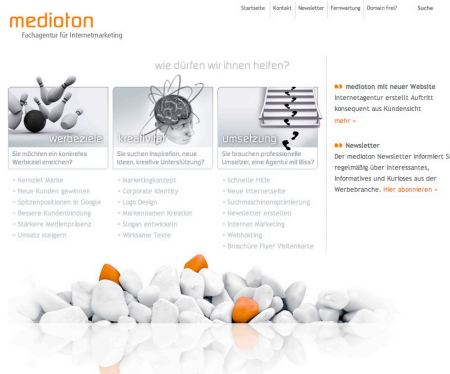


medioton mit neuer Website

Internetagentur erstellt Auftritt konsequent aus Kundensicht



Giebelstadt (uvo). Die Internetagentur medioton hat eine neue Website. Bei der Erstellung stellte das Team um Inhaber Udo Vonderlinden den Kundennutzen in den Mittelpunkt der Kommunikationsstrategie. Einher geht nun auch die offizielle Neuausrichtung von medioton als Fachagentur für Internetmarketing.

Die Zielsetzung hin zum Kundennutzen zeigt sich bei dem neuen Internetauftritt der Firma medioton auf der Startseite. Dort begegnen die Mainfranken den Website-

Besuchern konsequent bedürfnisorientiert. In Form animierter Grafiken steht die Erreichung von Werbezielen gleichberechtigt neben dem Bereich Kreativität und dem Segment Umsetzung. „Damit vollziehen wir endlich selbst den Seitenwechsel zur Nutzerperspektive, den wir unseren Kunden ständig predigen“, so Vonderlinden. Die Spezialisierung auf den Onlinebereich praktiziert die Agentur inoffiziell seit einigen Jahren. Bislang sei dies nur unzureichend kommuniziert worden, so Udo Vonderlinden.

Internetmarketing steht bei medioton für Onlinekonzepte, die Kunden messbar definierte Erfolge bringen. Gegründet im Jahr 2000 als Werbe- und Internetagentur fokussierte sich das Angebot von medioton seit 2002 auf das Internet. Kerngeschäft sind heute die Bereiche Markenentwicklung sowie strategisches und operatives Onlinemarketing. Hier stehen die Erstellung von dynamischen Corporate Websites, Redaktionssystemen und Webshops mit Datenbankverbindungen sowie die Suchmaschinenoptimierung im Vordergrund. Die Agentur betreut vornehmlich mittelständische Unternehmen.

Ansprechpartner für die Presse:
medioton e. K., Fachagentur für Internetmarketing
Inhaber: Udo Vonderlinden, Diplom-Betriebswirt
Internet: www.medioton.de, eMail: info@medioton.de
Telefon: 09334-97040, Telefax: 09334-970419