

medioton bietet „Internet-TÜV“

Die firmeneigene Internet-Seite auf Herz und Nieren prüfen lassen – dies ist ab sofort ein kostenfreies Angebot der Werbeagentur medioton in Giebelstadt.



Giebelstadt, 16. Februar 2005

Mit der Qualitätsoffensive will medioton-Inhaber Udo Vonderlinden seinen professionellen Beitrag zur Präsentation fränkischer Unternehmen im World Wide Web leisten.

„Die Webseite ist die virtuelle Darstellung eines Unternehmens“ weiß Vonderlinden. Im Neukundengeschäft ist dies meist der sehr wichtige erste Eindruck. Dennoch gebe es vielfach selbst bei

Firmenseiten funktionale und ästhetische Mängel, ungeschlüssige, unübersichtliche Navigationen oder werblich nicht zielgruppengerechte Seitenaufbereitung. „In dieser Hinsicht werden die zur Inspektion gegebenen Internet-Präsenzen gründlich durchleuchtet“ so Vonderlinden. Daneben gehe es bei der Prüfung vor allem um angebotsspezifische Suchmaschinentauglichkeit. Ein mehrseitiger Bericht inklusive einer subjektiven Einschätzung runden die Untersuchung ab.

„Es gibt für Teilnehmer keine Verpflichtungen“ betont der Agenturinhaber. Die Analysen seien unabhängig, unverbindlich und kostenfrei. Interessierte Unternehmer schicken ein Fax mit Angabe des Ansprechpartners sowie einer korrekten Telefonnummer bzw. eMail-Adresse an medioton 09334-970419 oder melden sich entsprechend per eMail.